

za rok 2021

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2022-10-17

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA IDEANOVA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAŁOPOLSKIE	Powiat KRAKÓW
Gmina KRAKÓW	Ulica UL. WŁADYSŁAWA SYROKOMLI	Nr domu 3	Nr lokalu 1
Miejscowość KRAKÓW	Kod pocztowy 30-102	Poczta KRAKÓW	Nr telefonu 48-600-314-086
Nr faksu	E-mail dominika.blejder@ideanova.org.pl	Strona www www.ideanova.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2020-09-14		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2020-09-14		
5. Numer REGON	36923018000000	6. Numer KRS	0000712784
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Wiesław Cholewa	Prezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Justyna Krzyszyńska	Przewodnicząca Rady Fundacji	TAK
	Małgorzata Tomczak	Członek Rady Fundacji	TAK
	Kornelia Wyszńska	Członek Rady Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem głównym Fundacji są działania prowadzone na rzecz projektowania przestrzeni miejskiej, w tym w szczególności nowych obiektów i jej rewitalizacji, oraz rozwoju i dostosowania infrastruktury transportowej do potrzeb mieszkańców, jak i ochrony dziedzictwa kulturowego, w szczególności urbanistycznego, architektonicznego, i przyrodniczego polskich miast, a także działalności interwencyjnej, opartej na aplikacji internetowej mieszkańców polskich miast. Celami Fundacji są też działania w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) rozwoju wspólnot i całych społeczności polskich miast, oraz ich roli w regionach, w szczególności aktywizacji do udziału w kształtowaniu polityk i rozwiązań w mieście, i integracji środowiska podmiotów krajowych i zagranicznych zainteresowanych rozwojem polskich miast, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego oraz Małopolski; 2) rozwoju świadomości obywatelskiej jak i znajomości kultury, w tym historii; 3) rozwoju bezpieczeństwa uczestników ruchu i efektywności sektora transportowego; 4) działalności oświatowej, w szczególności edukacji nieformalnej oraz nauki; 5) wsparcia rozwoju gospodarczego w tym przedsiębiorczości; 6) wsparcia rozwoju techniki i innowacyjności w obszarze transportu, urbanistyki i architektury, w tym rozpowszechniania i wdrażania nowych rozwiązań; 7) promocji osiągnięć polskich w dziedzinie urbanistyki, architektury, w tym twórczości artystycznej, z szczególnym uwzględnieniem architektury nowoczesnej w kraju i za granicą; 8) wspierania innych podmiotów, w tym organizacji pozarządowych, działających w obszarach celów statutowych Fundacji; 9) działalności dobroczynnej w tym charytatywnej.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- 1) projektowanie i udostępnianie aplikacji lub innych narzędzi informatycznych, w szczególności interaktywnej aplikacji na urządzenia mobilne i powiązanego z nią serwisu internetowego;
- 2) tworzenie, prowadzenie stron www, portali, wortalu, blogów, forów lub list dyskusyjnych oraz innych narzędzi do komunikacji i przekazywania treści elektronicznie;
- 3) organizację i prowadzenie konkursów, w szczególności konkursów architektoniczno - plastycznych;
- 4) przygotowywanie koncepcji, projektów, ekspertyz, badań, raportów, analiz, opinii i stanowisk, w tym opracowanie koncepcji, wizualizacji plastycznych i architektonicznych;
- 5) organizację społecznych debat publicznych oraz konsultacji;
- 6) działania i kampanie informacyjne, społeczne lub promocyjne, w szczególności wspierające rozwój i promujące twórczość młodych, wyróżniających się architektów, projektantów, inżynierów oraz architektów zieleni;
- 7) udzielanie wsparcia, w tym promocyjnego, materialnego, merytorycznego lub finansowego, w szczególności dla projektów lub pomysłów wyłonionych w konkursach lub w innych działaniach Fundacji, inicjatyw lokalnych zbieżnych z działaniami Fundacji, jak i wydarzeń promujących cele Fundacji;
- 8) organizację wydarzeń publicznych jak zgromadzenia, festiwale, gale, wystawy i targi;
- 9) organizację spotkań, zajęć, ćwiczeń, szkoleń i warsztatów;
- 10) organizację seminariów, konferencji, sympozjów, wykładów;
- 11) organizacja stypendiów, wymian, wizyt studyjnych, stażów, praktyk, w tym o charakterze międzynarodowym, z szczególnym uwzględnieniem potrzeb kierunków architektonicznych, planistycznych, ładu przestrzennego, designu, plastycznych, budowlanych i podobnych na wyższych uczelniach z terenu Polski;
- 12) działalność doradczą i konsultacyjną;
- 13) działalność wydawniczą;
- 14) organizowanie i udzielanie wsparcia dla osób potrzebujących.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Przyjęto, że dla realizacji wyżej wymienionych celów Fundacja IDEANOVA przewiduje następujące metody i sposoby działań:

- konkursy, w szczególności architektoniczne, plastyczne i literackie, wydarzenia typu wystawy, gale towarzyszące działaniom konkursowym,
- działania i kampanie informacyjne, społeczne lub promocyjne lub inne spotkania w tym o charakterze edukacyjnym, również poprzez strony www, blogi, fora lub listy dyskusyjne,
- wsparcie dla projektów wyłonionych w konkursach Fundacji.

Działania te są planowane i realizowane projektowo, łącząc różne rodzaje sposobów, z uwzględnieniem możliwości ich cyklicznego powtarzania. Przyjęto również, że działania mogą być realizowane odpłatnie lub nieodpłatnie. Przy czym w 2021 roku wszystkie poniżej wymienione działania były prowadzone w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.

1. Międzynarodowy Konkurs Architektoniczny „24-godzinny Zegar Słoneczny”

Fundacja IDEANOVA w 2021 roku kontynuowała działania rozpoczęte w ostatnim kwartale 2020 roku, polegające na przeprowadzeniu i finalizacji konkursu architektonicznego na projekt „24-godzinnego Zegara Słonecznego”. W tym celu powstała kompletna dokumentacja konkursowa, w tym regulamin konkursu, harmonogram, budżet, a także całościowa strona internetowa oraz kompletny skład gremium jurorskiego. Ostatecznie Jury obejmowało:

- 1) Sędzia - Magdalena Doksa-Tverberg – Zastępca Dyrektora Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Miasta Krakowa
- 2) Sędzia - dr hab., prof. ASP Ewa Janus – Pracownik Katedry Rzeźby, do niedawna dziekan Wydziału Rzeźby Krakowskiej ASP
- 3) Sędzia - Katarzyna Opałka – przedstawicielka Zarządu Zieloni Miejskiej Urzędu Miasta Krakowa,
- 4) Sędzia - dr Agnieszka Łakoma – Plastyk Miasta Krakowa, przedstawicielka Urzędu Miasta Krakowa,
- 5) Sędzia - Małgorzata Tomczak – redaktor naczelna tematycznego, architektonicznego magazynu "Architektura&Biznes",

6) Sędzia - Wiesław Cholewa – fundator i założyciel IDEANOVA, społecznik i działacz na rzecz rozwoju polskich miast,
7) Sędzia - Stanisław Deńko – wybitny architekt, który miał okazję pracować przy projektach m.in. Auditorium Maximum UJ oraz Muzeum Tadeusza Kantora Cricoteka,
8) Sędzia - Radosław Kosarzycki – popularyzator astronomii, dziennikarz naukowy,
9) Sędzia - dr Marcin Mielczarek – adiunkt na Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi,
10) Sędzia - dr hab., prof. UJ Marian Soida – Dyrektor Obserwatorium Astronomicznego Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie,
11) Sędzia - dr inż. Ksawery Szykiedans - Prodziekan Wydziału Mechatroniki Politechniki Warszawskiej,
12) Sędzia - Karol Wójcicki – pasjonat nocnego nieba, popularyzator astronomii, dziennikarz naukowy, prezenter telewizyjny,
13) Sędzia - prof. dr. hab. inż. Zbigniew Zembaty – Dziekan Wydziału Budownictwa i Architektury Politechniki Opolskiej.

Konkurs uzyskał patronat honorowy Witolda Kozłowskiego, Marszałka Województwa Małopolskiego oraz Hanny Zdanowskiej, Prezydent Miasta Łodzi. Patronat medialny nad konkursem objęły: Magiczny Kraków, Gazeta Wyborcza, Radio Kraków, Kultura i Sztuka, Architektura i Biznes, Mad White, Zawód: Architekt, Label, Magazif, Urania, DlaStudenta.pl, Astronomia, StudentNews oraz Telestudent.

Fundacja zabiegała o szerokie partnerstwo największych podmiotów naukowych, merytorycznie związanych z interdyscyplinarnym przedmiotem konkursu. Ostatecznie wśród partnerów naukowych znalazły się: Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu, Uniwersytet w Poznaniu, Politechnika Krakowska, Politechnika Wrocławska, Wydział Architektury Politechniki Poznańskiej, Politechnika Opolska, Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu, Uniwersytet Rolniczy w Krakowie oraz Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu. Wszystkie wymienione uczelnie sygnowały z Fundacją IDEANOVA listy intencyjne o współpracy na rzecz tego i kolejnych konkursów architektonicznych organizowanych przez Fundację.

Dzięki zabiegom Zarządu i Zespołu Fundacji nawiązano współpracę z Urzędem Miasta Krakowa, dzięki której wyznaczono prestiżową lokalizację zwycięskiego konceptu architektonicznego powstałego w wyniku postępowania konkursowego. Tym miejscem został plac przy ul. Powiśle 11 w Krakowie, u stóp Zamku Królewskiego na Wawelu.

Przedmiotem Konkursu „24-godzinny Zegar Słoneczny” było opracowanie autorskiego projektu małej lub średniej, mobilnej formy architektonicznej w zadanej tematyce. 24-godzinny Zegar Słoneczny” – niezwiązana na stałe z gruntem „rzeźba/installacja architektoniczna”, której funkcjonalność obejmuje odmierzanie czasu na podstawie zmiany pozycji Słońca w systemie 24-godzinnym, uwzględniając zarówno czas słoneczny, jak i strefowy, w ujęciu co najmniej minutowym. Zgodnie z zamysłem Fundacji, „24-godzinny Zegar Słoneczny”, pomiędzy zachodem a wschodem Słońca wskazywać ma czas słoneczny, odpowiadający czasowi w miejscu dokładnie przeciwległym na kuli ziemskiej. Funkcjonalność instalacji architektonicznej winna uwzględniać symulację ruchu Słońca po ekliptyce po obu stronach globu, w danej długości geograficznej.

Jury konkursu określiło warunki techniczne mającej powstać rzeźby. Zgodnie z regulaminem były nimi:

- niezwiązana na stałe z gruntem „rzeźba/installacja architektoniczna”, której projekt uwzględnia odporność na warunki atmosferyczne oraz uszkodzenia mechaniczne, zachowując warunek bezpieczeństwa dla oglądających.
- Obiekt powinien być stabilny, bez konieczności fundamentowania czy kotwienia do podłoża.
- „24-godzinny Zegar Słoneczny” powinien mieć charakter mobilny (Organizator Konkursu przewiduje ekspozycję obiektu w najbardziej prestiżowych lokalizacjach, największych polskich i europejskich miast). Projekt musi uwzględniać możliwość łatwego demontażu elementów.
- Maksymalne wymiary całego obiektu (po uwzględnieniu skrajni drogowej): Szerokość do 2,4 m, głębokość do 5 m, wysokość do 2,2 m. Obiekt może przekraczać podane wcześniej gabaryty, ale wówczas ponadwymiarowe elementy muszą dać się łatwo zdemontować na czas transportu.
- Wielkość „24-godzinnego Zegara Słonecznego” musi uwzględniać ograniczenia wynikające z przepisów prawa transportowego.
- Ciężar całkowity „24-godzinnego Zegara Słonecznego” – do 1,5 tony.
- Projekt powinien uwzględniać magazynowanie energii słonecznej w akumulatorach. Dopuszczalne jest aby panel fotowoltaiczny stanowił część niezwiązaną z rzeźbą. Może być elementem osobnym - wolnostojącym, z uwzględnieniem jednolitej, spójnej aranżacji, jednocześnie niekolidującej jej wymiarem architektonicznym.
- Projekt powinien uwzględniać elementy podświetlenia rzeźby, niezakłócające wskazań Zegara Słonecznego.
- Projekt konkursowy powinien uwzględniać funkcjonalność „24-godzinnego Zegara Słonecznego” w zakresie: formy symulacji światła słonecznego (uruchamianą automatycznie po zachodzie lub podczas zachmurzenia), imitującą ruch Słońca po ekliptyce, wskazywania różnicy między czasem strefowym a słonecznym dla danej lokalizacji rzeźby (miejsca ekspozycji w systemie mobilnym), formy zaakcentowania/zobrazowania idei ruchu wskaźnika po zachodzie (imitacji ruchu Słońca po ekliptyce), za pomocą rzeczywistego czasu słonecznego na przeciwległym punkcie geograficznym kuli ziemskiej.

Uczestnicy konkursu zgłaszali swoje uczestnictwo i przesyłali projekty do 1 czerwca 2021 roku. Ostatecznie zgłosiło się 126 uczestników pochodzących z różnych zakątków świata, m.in.: Wielkiej Brytanii, Stanów Zjednoczonych, Indii, Kanady, Ukrainy, Meksyku, Chin i oczywiście Polski.

Jury obradowało 8 czerwca wybierając pięć finałowych konceptów. W drugim etapie przedsięwzięcia uczestnicy mieli zadanie rozwinąć swoje projekty, a także przedstawić ich modele w skali 1:20. Finałowe obrady gremium jurorskiego odbyły się 11 października. Po głosowaniu publiczności, które przeprowadzono za pośrednictwem kanałów social media Fundacji, 18 listopada 2021 roku nastąpiło ogłoszenie wyników. I miejsce i nagrodę główną 15 000 zł zdobył Aleksander Rokosz, II miejsce i nagrodę 3 000 zł - Grzegorz Artymiński, III miejsce i nagrodę 2 000 zł – Weronika Ławniczak, natomiast głosami Internautów nagrodę publiczności w wysokości 5 000 zł wygrała Weronika Ławniczak.

W dalszej kolejności przedsięwzięcie konkursowe przeszło w fazę przygotowań do realizacji. Na przełomie listopada oraz grudnia

trwały konsultacje ze specjalistami zasiadającymi w Gremium Jurorskim, które to dotyczyły możliwych zastosowań/rozwiązań systemów, aby zwycięska instalacja pokazywała możliwie jak najdokładniej czas słoneczny. W grudniu fundacja rozpoczęła poszukiwania projektanta, którego zadaniem w kolejnym roku będzie przygotowanie projektu wykonawczego 24 - godzinnego zegara słonecznego. Kolejnym krokiem będzie znalezienie firmy wykonawczej do budowy rzeźby.

2. Ogólnopolski projekt pn.: „Kapsuła Czasu” – ekspozycja rzeźby mobilnej.

Fundacja IDEANOVA kontynuowała działania podjęte w 2020 roku, a polegające na ekspozycji rzeźby „Kapsuła Czasu” w szeregu prestiżowych lokalizacji w Polsce. W wyniku działań Fundacji, ustalono kalendarz podróży Kapsuły na 2021 rok. W jego skład wchodziła ekspozycja rzeźby na terenie Łódzkiej Manufaktury, na warszawskich Bulwarach Wiślanych u stóp Syreny oraz na promenadzie w centrum Giżycka, a następnie, w miesiącach jesiennych, powrót rzeźby na Kampus 600-lecia Odnowienia Uniwersytetu Jagiellońskiego – miejsca bazowej lokalizacji rzeźby.

„Kapsuła Czasu” do Łodzi zawędrowała 28 lutego 2021 roku, a jej pobyt został zainaugurowany podczas konferencji prasowej z udziałem Prezydent Miasta Łodzi, pani Hanny Zdanowskiej. Wydarzenie odbiło się szerokim echem zarówno w mediach regionalnych jak ogólnopolskich. Relacje na temat Kapsuły Czasu znalazły się m.in. w Teleekspresie, TVN, Radio Eska, Polskim Radiu, Radiu Zet i wielu innych. Rzeźba była gościem Miasta Łodzi przez kolejne trzy miesiące. W tym czasie Zespół Fundacji przeprowadził szereg bezpłatnych warsztatów dla dzieci i młodzieży z łódzkich szkół podstawowych.

Na mocy bezkosztowego porozumienia z Urzędem Stołecznego Miasta Warszawy, rzeźba „Kapsuła Czasu” 5 maja 2021 roku stanęła na bulwarach wiślanych, u stóp Warszawskiej Syrenki na Powiślu, gdzie była eksponowana do 30 lipca 2021 roku.

Kolejnym miastem, które umożliwiło ekspozycję rzeźby było Giżycko. W ostatnich dniach lipca 2021 roku „Kapsuła Czasu” stanęła na Placu Portowym, gdzie została do 30 września 2021 roku. 30 lipca miała miejsce konferencja prasowa pod rzeźbą, z udziałem Zastępcy Burmistrza, Pana Cezarego Piórkowskiego i Członków Zarządu Fundacji IDEANOVA.

Zgodnie z założonym harmonogramem, jesienią rzeźba została przetransportowana do swojego miejsca bazowego, którym jest Aleja Wawelska na terenie Kampusu 600-lecia Odnowienia Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie.

Wzorem roku poprzedniego Fundacja IDEANOVA podjęła działania zmierzające do skonstruowania kalendarza ekspozycji rzeźby na rok 2022.

3. Ogólnopolska Akcja Społeczna “Serce Kapsuły Czasu” - edycje specjalne

Równocześnie do trwającej podróży rzeźby „Kapsuła Czasu”, nieprzerwanie trwała ogólnopolska akcja społeczna pn. „Serce Kapsuły Czasu” rozpoczęta w 2019 roku. Jej celem jest nieprzerwanie zbieranie futurologicznych prac, które są składane we wnętrzu rzeźby „Kapsuła Czasu. W 2021 roku Fundacja IDEANOVA, oprócz stałego naboru prac, zorganizowała trzy edycje specjalne, z okazji ekspozycji rzeźby w trzech polskich miastach:

- „Łódź za 100 lat” – cykl bezpłatnych warsztatów w formule on-line, adresowanych do uczniów łódzkich szkół podstawowych i przedszkoli. Warsztaty dotyczyły dziedzin związanych z Łodzią - włókiennictwem, filmem, ogrodem zoologicznym, strukturą miasta oraz postacią Juliana Tuwima. Były okazją do wymyślenia rozwiązań, które aktualnie nie są w naszym zasięgu, ale mogą stać się zaczynem do powstania nowych wynalazków, czy dobrych praktyk. Prace powstałe w wyniku warsztatów zostały umieszczone w „Kapsule Czasu”.

- „Warszawa za 100 lat” - Do akcji zaproszeni zostali uczniowie z warszawskich szkół. Organizatorem była Fundacja IDEANOVA natomiast partnerem akcji było Miasto Warszawa. Do biura fundacji napłynęło około 120 prac związanych z tematem: Warszawa za 100 lat! Informacje o przedsięwzięciu znalazły się w szeregu kanałów w mediach społecznościowych i lokalnych mediach tradycyjnych, również fundacja zamieściła odpowiedni wpis na

Do udziału w akcji zapraszani byli mieszkańcy Warszawy niezależnie od wieku.

- „Giżycko za 100 lat” - ”. Do akcji zaproszeni zostali przede wszystkim uczniowie z giżyckich szkół. Organizatorem akcji była Fundacja IDEANOVA natomiast partnerem akcji było Miasto Giżycko. Do biura napłynęło około 50 prac związanych z tematem: Giżycko za 100 lat! Informacje o nas można było znaleźć w mediach społecznościowych i lokalnych. Do udziału w akcji zapraszani byli również mieszkańcy Giżycka niezależnie od wieku.

4. Działania wspierające

Fundacja IDEANOVA przeprowadziła 2021 roku przeprowadziła szereg przedsięwzięć mających charakter wspierający w stosunku do działań konkursowych, będąc jednocześnie ich komplementarną częścią i wsparciem promocyjnym.

- Jednym z nich był Kongres Futurologiczny 2021 (12-14.09.2021). Wydarzenie miało miejsce w Pałacu Potockich (Zbarskich) na Rynku Głównym w Krakowie. Kongres odbywał się z okazji obchodów jubileuszu setnych urodzin Stanisława Lema podczas którego, Fundacja IDEANOVA miała okazję zaprezentować się z wystawą na pierwszym piętrze w krużganku pałacu. W trakcie trzydniowej konferencji, fundacja promowała prace, zebrane w ramach ogólnopolskiej akcji społecznej “Serce Kapsuły Czasu - Świat za 100 lat! Organizatorem kongresu była Polska Fundacja Fantastyki Naukowej we współpracy z krakowską miejską instytucją KBF (Krakowskie Biuro Festiwalowe). Kongres Futurologiczny 2021 to trzydniowa konferencja kulturalno-naukowa, wypełniona spotkaniami ze specjalistami zajmującymi się sztuczną inteligencją, czy rzeczywistością wirtualną. Fundacja IDEANOVA zamieściła także wpis na swojej bezpłatnej aplikacji KAPSUŁA CZASU, o udziale w przedsięwzięciu, Facebooku oraz Instagramie.

- Fundacji IDEANOVA zgłosiła projekt w Budżecie Obywatelskim Miasta Krakowa w 2021 roku. Projekt nr 19 dla Dzielnicy XIV -

Czyżyny, zakładał zaprojektowanie ogólnodostępnego parku kieszonkowego na osiedlu Avia. Lokalizacja została zaproponowana ze względu na wysoki poziom hałasu, co wykazały badania ankietowe przeprowadzone przez Fundację wśród mieszkańców dzielnicy XIV, natomiast 90 % opowiedziało się pozytywnie za propozycją parku kieszonkowego. Uczestnictwo i zgłoszenie projektu w Budżecie Obywatelskim 2021 było również kontynuacją działalności statutowej Fundacji, której celem głównym są działania projektowe na rzecz projektowania przestrzeni, rewitalizacji oraz rozwoju i dostosowywania infrastruktury do potrzeb mieszkańców. Projekt był zakwalifikowany jako 5 co czyniło go wysoko ocenionym również przez głosujących, jednak niewystarczająco aby mógł być zrealizowany. (https://budzet.krakow.pl/projekty2021/3611-park_kieszonkowy_przy_orlinskiego.html).

W wymiarze administracyjnym, w 2021 roku Fundacja IDEANOVA realizowała swoje zamiary założony w 2020 roku, w postaci zmiany statutu, założenia działalności gospodarczej w postaci Studia Kreatywnego, a także nawiązanie stałej współpracy z Urzędem Miasta Łodzi, Urzędem Miasta Krakowa i Uniwersytetem Jagiellońskim. W dalszej kolejności również z gospodarstwem agroturystycznym Jezowa Woda w wymiarze działalności statutowej odpłatnej i nieodpłatnej działalności gospodarczej. Fundacja IDEANOVA w 2021 r. usprawniała działanie bezpłatnej aplikacji mobilnej „Kapsuła Czasu”, za pośrednictwem której użytkownicy mogą wystać swoje prace i nagrania oraz zlokalizować aktualne miejsce ekspozycji rzeźby.

Informacja o Fundacji znalazły się w kilkuset doniesieniach medialnych, m in.:

<https://wawalove.wp.pl/warszawa-wrzuc-swoja-wizje-warszawy-za100-lat-do-kapsuly-czasu-6636446853167936a>

<https://kronika24.pl/kapsula-czasu-wizja-warszawy-za-100-lat/>

<https://informator-stolicy.pl/artukul/wizja-warszawy-za100-lat-w-kapsule-czasu>

<https://wio.waw.pl/artukul/warszawska-kapsula-czasu/169669>

<https://warszawa.tvp.pl/479119/telewizyjny-kurier-warszawski>

<https://warsawnow.pl/obok-warszawskiej-syrenki-stanela-kapsula-czasu/>

https://www.propertydesign.pl/architektura/104/kapsula_czasu_odwiedzila_warszawe_mobilna_rzezba_stanela_obok_syrenki_34614.html

<https://mieszkaniec.pl/warszawa-za-100-lat-kapsula-czasu-i-mieszkanicy-o-stolicy-w-przyszlosci/>

<https://kapsulaczasu.org/kapsula-czasu-w-stolicy-zeglarstwa/>

<https://www.youtube.com/watch?v=LvOWLbIQddo>

<https://gizycko.pl/rzezba-plenerowa-kapsula-czasu/>

<https://gizycko.pl/kapsula-czasu-w-gizycku/>

<https://dobreradio.pl/uroczyste-odsloniecie-rzezby-kapsula-czasu/>

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</p> <p><input type="checkbox"/> gmina</p> <p><input type="checkbox"/> kilka gmin</p> <p><input type="checkbox"/> powiat</p> <p><input type="checkbox"/> kilka powiatów</p> <p><input type="checkbox"/> województwo</p> <p><input type="checkbox"/> kilka województw</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</p> <p><input type="checkbox"/> poza granicami kraju</p>
--	--

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	150000	
	Osoby prawne	20	

<p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	<p>Fundacja IDEANOVA nie działa na rzecz odbiorców innych, niż wymienieni w punkcie 2.1</p>
--	---

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<p><input checked="" type="radio"/> Tak</p> <p><input type="radio"/> Nie</p>
--	--

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Fundacja IDEANOVA prowadziła ogólnopolską akcję społeczną pn. "Serce Kapsuły Czasu". Akcja miała charakter konkursu literacko-plastycznego, adresowanego do dzieci i młodzieży w całej Polsce. Ponadto Fundacja równolegle prowadziła pozostałe, pozaszkolne formy edukacji w zakresie nieodpłatnych warsztatów dla dzieci i młodzieży, festynów i festiwali. Równolegle Fundacja IDEANOVA prowadziła kolejny konkurs architektoniczny na projekt małej formy artystycznej w temacie "24-godzinny zegara słonecznego"	85-59-B	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego

- Tak
 Nie

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Fundacja IDEANOVA w ramach odpłatnej działalności statutowej, eksponowała rzeźbę pn. „Kapsuła Czasu” w prestiżowej lokalizacji w Giżycku. Instalacja artystyczna pojawiła się w ogólnodostępnej przestrzeni miejskiej od początku lipca do końca września 2021 roku, zdołając charakterystyczny deptak w Centrum Starego Miasta tuż przy fontannach (Pasaż Portowy). Po zakończonej ekspozycji Kapsuła Czasu powróciła do Krakowa. W przyszłym roku planowane są kolejne miasta, w których stanie mobilna Kapsuła Czasu	82-30-Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

- Tak
 Nie

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73-01-Z	Reklama - Studio Kreatywne Fundacji IDEANOVA zajmowało się kreacją wyglądu mediów społecznościowych jak również sposobie działania (typu Facebook, Instagram, Youtube) dla AgroEkoturystyki Jeżowa Woda. Studio Kreatywne doradzało także w zakresie planowania mediów i planowania materiałów reklamowych, celem zebrania sporej liczby odbiorców oraz jak największego rozpromowania nowo wybudowanego i stale rozwijającego się obiektu. W przyszłym roku planowane są kolejne działania związane z reklamą i kampanii reklamowych.
2	73-11-Z	Działalność agencji reklamowych - Studio Kreatywne Fundacji IDEANOVA realizowało kampanie promocyjne na portalach typu Facebook i Instagram dla AgroEKOturystyki Jeżowa Woda przygotowując szereg treści i postów graficznych, promujących wspomniany obiekt. Jednostka wewnętrzna odpowiedzialna była także za: przygotowanie projektów tablic informacyjnych: zewnętrznych oraz wewnętrznych, które wskazują główne punkty w Agroturystyce oraz informują gdzie zostały zlokalizowane poszczególne atrakcje. Studio Kreatywne przygotowywało także treści merytoryczne, które były umieszczane na stronie internetowej zleceniodawcy.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	253 402,45 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	161 078,30 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	9 480,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	82 841,63 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	2,52 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	998,30 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	9 480,00 zł	
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	9 480,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	242 921,63 zł	

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	36 080,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	124 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	82 841,63 zł

2.4. Z innych źródeł 2,52 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym

3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego 0,00 zł

3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem 0,00 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	200 782,83 zł	0,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	99 830,69 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	9 480,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	33 584,08 zł	
d) koszty finansowe	1,81 zł	
e) koszty administracyjne	57 885,37 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	0,88 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego 61 247,61 zł

5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego 0,00 zł

5.3. Wynik działalności gospodarczej		49 257,55 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		49 257,55 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	211 248,13 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	
	<input type="checkbox"/> nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etatu lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	3 osób	
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>	1,85 etatów	
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>	1 osób	
2. Członkowie		

2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		97 764,38 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	96 212,38 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	96 212,38 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	1 552,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		77 346,14 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	6 288,88 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	71 057,26 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		20 418,24 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		3 918,14 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		2 927,79 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	5 966,18 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	6 487,38 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	brak

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację *(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Udostępnienie rzeźby "Kapsuła Czasu"	Wspólnym celem zadania było udostępnienie rzeźby szerokiej publiczności w ramach realizacji swoich celów statutowych w zakresie działalności na rzecz kultury, w tym upowszechniania dostępu do dzieł sztuki.	Gmina Miejska Giżycko	9 480,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację *(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczki publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota		
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący		Liczba kontroli		
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego			<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie		
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Wiesław Cholewa Prezes Zarządu Fundacji IDEANOVA	Data wypełnienia sprawozdania	2022-10-17		